



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

© Hak Cipta Milik Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**PENGARUH PERSEPSI PEDAGANG KECIL TENTANG
BAITUL MAAL WATTAMWIL (BMT)
TERHADAP MINAT MENJADI NASABAH BMT
(Studi Kasus di BMT Al-Falah Sumber)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE.Sy)
Pada Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam
Fakultas Syari'ah dan Ekonomi Islam



Oleh:

**SARAH PUJI RAHMAH
NIM. 50530241**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) SYEKH NURJATI
CIREBON
2012 M / 1433 H**



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

IKHTISAR

Sarah Puji Rahmah : Pengaruh Persepsi Pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil (BMT) Terhadap Minat Menjadi Nasabah BMT (Studi Kasus di BMT Al-Falah Sumber).

Persepsi pedagang kecil merupakan proses dimana pedagang menerima, mengenali, dan memahami rangsangan yang datang pada dirinya, lewat indera-indera yang ada serta mampu mempengaruhi perilaku dan membentuk sikap dalam sebuah tanggapan dan penilaian terhadap sesuatu, seperti persepsi pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil (BMT). Baitul Maal Wattamwil (BMT) adalah lembaga keuangan yang berupaya mengembangkan usaha-usaha produktif, investasi dengan sistem bagi hasil, untuk meningkatkan kesejahteraan rakyat. Untuk menumbuhkan persepsi itu, pihak BMT al-Falah harus sering melakukan sosialisasi ke tengah-tengah pedagang kecil dan masyarakat agar citra BMT al-Falah dikenali oleh masyarakat. Dan menimbulkan persepsi yang baik dan tidak ada sikap sinis terhadap BMT sehingga menimbulkan rasa minat menjadi nasabah BMT.

Tujuan penelitian ini adalah : 1. Untuk mengetahui persepsi pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil, 2. Untuk mengetahui minat pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil, 3. Untuk mengetahui pengaruh persepsi pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil terhadap minat menjadi nasabah BMT.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data dengan cara kuesioner, observasi, dan wawancara. Teknik analisis data yang digunakan adalah *analisis regresi linier sederhana, korelasi pearson product moment, uji hipotesis, dan koefisien determinasi*.

Dari hasil uji statistik mengenai pengaruh persepsi pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil terhadap minat menjadi nasabah BMT diperoleh persamaan regresi $Y = 23,71 + 0,489X$, yang artinya bahwa bila dilakukan penambahan persepsi pedagang tentang Baitul Maal Wattamwil maka dengan sendirinya minat menjadi nasabah BMT akan bertambah. Dari hasil penelitian tersebut diperoleh nilai koefisien korelasi $r = 0,566$, ini berarti terdapat korelasi yang sedang. Nilai t_{hitung} yang didapat adalah 3,595 kemudian nilai tersebut disesuaikan dengan t_{tabel} menggunakan uji dua pihak dengan taraf kesalahan 10% sebesar 1,701 (lihat lampiran 19), jadi $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,595 > 1,701$). Dengan demikian keputusannya adalah H_a diterima dan H_0 ditolak artinya terdapat korelasi signifikan. Jadi, persepsi pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil memiliki hubungan yang positif dan signifikan dalam minat menjadi nasabah BMT. Adapun kontribusi persepsi pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil (BMT) terhadap minat menjadi nasabah BMT cukup besar sebesar 32,03%, kemudian sisanya 67,98% ditentukan faktor lain.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

KATA PENGANTAR

Bismillaahirrahmaanirrahiim

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Segala puji dan syukur yang tiada terkira penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT, karena dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul *“Pengaruh Persepsi Pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil (BMT) Terhadap Minat Menjadi Nasabah BMT (Studi Kasus di BMT Al-Falah Sumber)”*.

Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi persyaratan dalam menempuh ujian sarjana di Jurusan Muamalah Ekonomi Islam (MEPI) Fakultas Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada **Bapak Prof. Dr. H. Abdus Salam DZ, MM** sebagai pembimbing utama dan **Bapak Drs. Abdul Aziz, M.Ag** sebagai pembimbing pendamping dalam penulisan skripsi ini yang telah berkenan memberikan bimbingan, saran, dan arahan kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.

Penulis juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua Orang Tua dan kakak-kakak penulis yang ikhlas lahir batin selalu memberikan motivasi, nasehat, do'a, dan materi selama penyusunan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Maksum Mukhtar, M. A, selaku Rektor IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. Achmad Kholiq, M.Ag, Dekan Fakultas Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
4. Ibu Sri Rokhlinasari, SE., M.Si, ketua Jurusan Muamalah Ekonomi Perbankan Islam (MEPI).
5. Bapak H. Imron Rosidi, sebagai Bagian Personalia dan Pengembangan (KJKS) BMT Al-Falah Sumber.
6. Seluruh Dosen Fakultas Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

7. Seluruh Staf Karyawan dan karyawanati Fakultas Syari'ah IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
8. Seluruh staf, karyawan, dan nasabah BMT al-Falah Sumber.
9. Teman-teman seperjuangan Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon, khususnya mahasiswa EPI.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata “sempurna”, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sehingga penulisan skripsi selanjutnya akan lebih baik dan juga sebagai referensi untuk penulis yang akan melanjutkan di masa yang akan datang.

Cirebon, Mei 2012

Penulis



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR ISI

IKHTISAR	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
NOTA DINAS	iv
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI	v
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	
1. Identifikasi Masalah	5
2. Pembatasan Masalah	6
3. Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Sistematika Penulisan	7

BAB II KAJIAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR, DAN HIPOTESIS

A. Persepsi	
1. Pengertian Persepsi	9
2. Prinsip Dasar Persepsi	10
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi	11
B. Pedagang	
1. Pengertian Pedagang	13
2. Lembaga Saluran Pemasaran	14
3. Fungsi-fungsi Pemasaran dalam Saluran Distribusi	18
C. Gambaran Umum tentang <i>Baitul Maal Wattamwil</i> (BMT)	
1. Pengertian Baitul Maal Wattamwil (BMT)	19
2. Badan Hukum BMT	21
3. Ciri dan Fungsi BMT.....	23
4. Prinsip Operasional BMT	26
5. Kegiatan Operasional/Produk BMT	28
6. Strategi Pengembangan BMT	30
D. Minat	
1. Pengertian Minat	32
2. Faktor-faktor yang Melatarbelakangi Timbulnya Minat	35



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

E. Kerangka Berfikir	37
F. Hipotesis	40

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek Penelitian	41
B. Pendekatan dan Jenis Penelitian	41
C. Jenis Data	42
D. Sumber Data	43
E. Teknik Pengumpulan Data	43
F. Populasi dan Sampel	45
G. Operasional Variabel	47
H. Pengujian Instrumen Penelitian	49
I. Teknik Analisis Data	59

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Kondisi Objektif BMT Al-Falah	65
B. Gambaran Persepsi Pedagang Kecil tentang Baitul Maal Wattamwil (BMT) menurut Responden (Variabel X)	74
C. Gambaran Minat menjadi Nasabah BMT Pada BMT al-Falah Sumber Menurut Responden (Variabel Y)	82
D. Pengujian Hipotesis Pengaruh Persepsi Pedagang tentang Baitul Maal Wattamwil terhadap Minat Menjadi Nasabah BMT <ol style="list-style-type: none">1. Analisis Regresi Linier Sederhana2. Analisis Pearson Product Moment3. Pengujian Hipotesis Penelitian4. Analisis Koefisien Determinasi (Koefisien Penentu)	89 91 93 94
E. Analisis Ekonomi	94

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	97
B. Saran-saran	98

DAFTAR PUSTAKA LAMPIRAN-LAMPIRAN



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Operasional Variabel.....	47
Tabel 3.2	Nilai Variabel X dan variabel Y.....	50
Tabel 3.3	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X (Persepsi Pedagang Kecil tentang Baitul Maal Wattamwil).....	53
Tabel 3.4	Rekapitulasi Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y (Minat Menjadi Nasabah BMT).....	55
Tabel 3.5	Pedomanan untuk Memberikan Interpretasi Terhadap Koefisiensi Korelasi	63
Tabel 4.1	Responden Menurut Jenis Kelamin.....	74
Tabel 4.2	Responden Menurut Umur	75
Tabel 4.3	BMT al-Falah pelayanannya sudah sesuai dengan tata cara Islam	76
Tabel 4.4	BMT al-Falah tidak menggunakan sistem bunga yang bertentangan dengan agama	76
Tabel 4.5	Menabung di BMT al-Falah karena ada dorongan dari luar (Orang tua, Saudara, Teman, Pegawai BMT, dan Ulama).....	77
Tabel 4.6	Kemunculan BMT al-Falah sangat membantu bagi para pedagang kecil	77
Tabel 4.7	Teknologi yang digunakan pada BMT al-Falah tergolong baik, inovatif, dan canggih	78
Tabel 4.8	BMT al-Falah sangat sesuai dengan kondisi sosial pedagang kecil saat ini.....	78
Tabel 4.9	BMT al-Falah dalam memberikan informasi tentang BMT lebih terbuka dan akurat	79
Tabel 4.10	BMT al-Falah mensosialisasikan atau mempromosikan keberadaannya melalui iklan di radio dan surat kabar	79



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Tabel 4.11	Yang melatarbelakangi memilih BMT al-Falah adalah profesionalitas personal dalam melayani nasabah dan calon nasabah	80
Tabel 4.12	BMT al-Falah memberikan kemudahan dalam prosedur transaksi.....	80
Tabel 4.13	Rekapitulasi Hasil Perhitungan Pengaruh Persepsi Pedagang Kecil tentang Baitul Maal Wattamwil (Prosentase Variabel X)	81
Tabel 4.14	BMT al-Falah memudahkan nasabah untuk memperoleh kenyamanan secara Islami.....	83
Tabel 4.15	BMT al-Falah memberikan bagi hasil yang menguntungkan bagi nasabah	83
Tabel 4.16	Menabung di BMT al-Falah lebih aman bagi para pedagang kecil	84
Tabel 4.17	Pelayanan yang disediakan oleh BMT al-Falah baik dan memuaskan ...	84
Tabel 4.18	Kinerja yang dilakukan oleh BMT al-Falah efektif	85
Tabel 4.19	Sikap karyawan terhadap nasabah sangat ramah	85
Tabel 4.20	Kecepatan dan kemudahan dalam pelayanan BMT al-Falah salah satu minat bagi para nasabah.....	86
Tabel 4.21	Ketentuan bagi hasil antara BMT al-Falah dan nasabah sesuai dengan kesepakatan dari kedua belah pihak	86
Tabel 4.22	Di BMT al-Falah jangka waktu bagi hasil lebih fleksibel (bebas).....	87
Tabel 4.23	Pada saat pembagian nisbah bagi hasil ada kejelasan waktu yang diberikan oleh BMT al-Falah	87
Tabel 4.24	Rekapitulasi Hasil Perhitungan Pengaruh Minat menjadi Nasabah BMT (Prosentase Variabel Y).....	88



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Pertumbuhan ekonomi yang semakin pesat menyebabkan pemenuhan kebutuhan masyarakat semakin tinggi, yang akhirnya banyak masyarakat yang tak mampu memenuhi kebutuhan tersebut. Hal ini berdampak pada kesejahteraan rakyat sebagai tujuan negara, kesejahteraan rakyat bukan tercapai tetapi justru kesengsaraan rakyat yang melanda masyarakat Indonesia. Keadaan rakyat yang selalu menjadi korban kesengsaraan ini memberikan inspirasi bagi sebagian masyarakat yang lain, inspirasi masyarakat tersebut diwujudkan dalam bentuk organisasi profit dan non profit.

Kehadiran organisasi tersebut untuk membantu mensejahterakan rakyat dan mengurangi kesengsaraan rakyat, dengan membuat produk-produk yang kemudian dipasarkan kepada konsumen. Organisasi tersebut seperti: lembaga keuangan Islam (syari'ah) yang membantu masyarakat sesuai dengan fungsinya yaitu menyimpan uang dan memberikan bantuan kredit modal untuk usaha.

Operasionalisasi lembaga keuangan syariah dengan mengelola dana masyarakat yang dimanfaatkan dalam kegiatan usaha secara produktif dengan berdasarkan prinsip-prinsip syariat Islam, sehingga dalam operasionalisasinya



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

menjauhkan diri dari masalah riba dan dengan menggunakan sistem bagi hasil yang tidak menyulitkan anggotanya dalam mengembalikan pinjaman modal.¹

Seiring dengan dinamika ekonomi Islam yang berkembang di bumi nusantara ini telah banyak memunculkan lembaga syari'ah, misalnya Perbankan Syari'ah, Lembaga Keuangan Syari'ah, Asuransi Syari'ah (*Takaful*), Pegadaian Syari'ah tetapi keberadaannya kurang menjangkau usaha masyarakat kecil, menengah maka muncul usaha untuk mendirikan bank dan lembaga keuangan mikro seperti BPR syariah dan *Baitul Maal Wattamwil* (BMT) yang bertujuan untuk mengatasi hambatan operasionalisasi di daerah.

Disamping itu ditengah-tengah kehidupan masyarakat yang hidup serba berkecukupan muncul kekhawatiran akan timbulnya pengikisan akidah. Pengikisan akidah ini bukan hanya dipengaruhi dari aspek syiar Islam tetapi juga dipengaruhi oleh lemahnya ekonomi masyarakat. Sebagaimana diriwayatkan dari Rasulullah saw, "*kefakiran itu mendekati kekufuran*" maka keberadaan BMT diharapkan mampu mengatasi masalah ini lewat pemenuhan kebutuhan-kebutuhan ekonomi masyarakat.

Selain itu, kesulitan yang dihadapi oleh masyarakat ekonomi lemah terutama para pedagang kecil dalam mengembangkan usahanya antara lain keterbatasan modal usaha, dikarenakan sumber dana dari luar yang bisa membantu mengatasi kekurangan permodalan tidak mudah diperoleh. Padahal modal merupakan unsur pertama dalam mendukung peningkatan produksi dan taraf hidup masyarakat

¹ <<http://publikasi.umy.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/921/804>> Diakses pada 23 November 2011.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

itu sendiri, lebih-lebih bagi pengusaha atau pedagang golongan ekonomi lemah (usaha kecil). Usaha kecil disini antara lain adalah pedagang keliling, pedagang barang-barang konsumsi, pedagang sayur, warung kebutuhan dapur, warung makan, pengusaha-pengusaha pertanian, dan pengusaha laundry. Golongan ekonomi lemah umumnya kekurangan modal, sehingga sering mengalami kesulitan dalam mengembangkan usahanya.

Di lain pihak, banyak masyarakat harus menghadapi rentenir atau lintah darat terutama golongan ekonomi lemah, karena terdesaknya kebutuhan permodalan usaha sehingga mengambil jalan pragmatis dengan mencari permodalan dari rentenir. Maraknya rentenir di tengah-tengah masyarakat mengakibatkan masyarakat semakin terjerumus pada masalah ekonomi yang tidak menentu. Besarnya pengaruh rentenir terhadap perekonomian masyarakat tidak lain karena tidak adanya unsur-unsur yang cukup akomodatif dalam menyelesaikan masalah yang masyarakat hadapi. Oleh karena itu, BMT diharapkan mampu berperan lebih aktif dalam memperbaiki kondisi ini.²

Para pedagang kecil, salah satu bagian dari masyarakat golongan ekonomi lemah perlu mendapatkan bantuan terutama dalam hal tersedianya modal yang cukup untuk berusaha. Untuk itulah peran bank-bank Islam seperti BMT maupun koperasi yang berdasar syariat Islam mengembangkan pemikiran untuk memberikan kredit tanpa jaminan, karena BMT (Baitul Maal Wattamwil) sebagai salah satu lembaga

² Heri Sudarsono. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah (Deskripsi dan Ilustrasi)*. Yogyakarta: Ekonisia, 2007. Ed.II, hal. 97.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

keuangan Islam dalam operasionalnya juga tidak menggunakan sistem bunga seperti yang lain dilakukan bank konvensional, BMT menerapkan sistem bagi hasil bagi para nasabahnya.

Bagi dunia perekonomian dan pedagang kecil masalah keterbatasan modal selalu dirasakan sebagai salah satu kendala utama yang selalu dikeluhkan. Dengan adanya keterbatasan modal sendiri diharapkan adanya akses serta terjangkaunya kredit perbankan dengan jumlah yang relatif terjangkau, syarat yang terjangkau, dan prosedur yang mudah dan tepat waktu. Sesuai dengan sifat kebutuhannya para pedagang kecil membutuhkan sumber pembiayaan yang mudah dan cepat serta murah. Mudah dan cepat berarti tanpa persyaratan surat-surat yang menyulitkan, dan cepat diambil bila diperlukan tanpa harus menunggu, serta jumlah dan pelaksanaan yang fleksibel.³

Mengingat keadaan demografis di Indonesia dimana masih banyak penduduk yang tinggal dipedesaan dan menjadi pedagang kecil, keberadaan BMT terasa sangat penting. Dengan adanya BMT ini diharapkan dapat membantu para pedagang kecil dalam mengatasi masalah permodalan mereka.

Sebagai instrumen yang cukup baru, tidak mudah bagi Lembaga Keuangan Syariah dan BMT (Baitul Maal Wattamwil) untuk langsung berperan dalam perputaran sistem perekonomian. BMT harus mempunyai strategi yang terarah untuk bisa diterima oleh masyarakat yang beragam persepsi dan perilakunya. Bertitik tolak dari permasalahan tersebut, maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian

³ <<http://etd.eprints.ums.ac.id/3090/2/B100050269.pdf>> Diakses pada 23 November 2011.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

tentang **“Pengaruh Persepsi Pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil (BMT) Terhadap Minat Menjadi Nasabah BMT” (Studi Kasus di BMT Al-Falah Sumber).**

B. Perumusan Masalah

Dalam merumuskan masalah ini akan dibagi menjadi tiga bagian pokok, yaitu sebagai berikut:

1. Identifikasi Masalah

a. Wilayah Penelitian

Wilayah kajian dalam skripsi ini adalah Bank dan lembaga keuangan yang difokuskan pada pengaruh persepsi pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil terhadap minat menjadi nasabah BMT.

b. Pendekatan Penelitian

Pendekatan yang digunakan dalam skripsi ini adalah pendekatan kuantitatif, yaitu dengan cara menyebarkan angket kepada sampel yang isinya disesuaikan dengan pembahasan.

c. Jenis Masalah

Jenis masalah dalam skripsi ini adalah adanya ketidakjelasan pengaruh persepsi pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil terhadap minat menjadi nasabah BMT.



2. Pembatasan Masalah

Agar tidak terjadi pembahasan yang terlalu luas dan kurang sistematis, maka permasalahan yang akan dibahas dibatasi pada bagaimana pengaruh persepsi pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil terhadap minat menjadi nasabah BMT.

3. Pertanyaan Penelitian

Adapun rumusan masalah dari penelitian ini sebagai berikut:

- Bagaimana persepsi pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil?
- Bagaimana minat pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil?
- Apakah persepsi pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil berpengaruh terhadap minat menjadi nasabah BMT?

C. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Untuk mengetahui persepsi pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil.
- Untuk mengetahui minat pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil.
- Untuk mengetahui pengaruh persepsi pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil terhadap minat menjadi nasabah BMT.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

D. Kegunaan Penelitian

1. Kegunaan Ilmiah

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan sumbangan dari pengembangan pemikiran kajian-kajian ilmu ekonomi Islam terutama lembaga perbankan dan keuangan lainnya serta masyarakat dapat berhati-hati dalam melakukan aktivitas perekonomian.

2. Kegunaan Praktis

Penelitian ini diharapkan dapat berguna sebagai pengetahuan praktis mengenai respon masyarakat terhadap BMT (Baitul Maal Wattamwil).

E. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini, disusun dalam lima bab yang terdiri atas:

Bab I : Pendahuluan

Pada bab ini hal-hal yang diuraikan adalah Latar Belakang Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan dan Kegunaan Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

Bab II : Kajian Teori, Kerangka Berfikir, dan Hipotesis

Pada bab ini diuraikan teori-teori yang akan digunakan dalam pembahasan masalah yang meliputi Pengertian Persepsi, Prinsip Dasar Persepsi, Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi, Pengertian Pedagang, Lembaga Saluran Pemasaran, Fungsi-Fungsi Pemasaran dalam



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Saluran Distribusi, Pengertian Baitul Maal Wattamwil, Badan Hukum BMT, Ciri dan Fungsi BMT, Prinsip Operasional BMT, Kegiatan Operasional/Produk BMT, dan Strategi Pengembangan BMT, serta Pengertian Minat, dan Faktor-Faktor yang Melatarbelakangi Timbulnya Minat, Kerangka Berfikir dan Hipotesis.

Bab III : Metode Penelitian

Pada bab ini diuraikan Kondisi Objektif BMT al-Falah dan Metode Penelitian yang meliputi Pendekatan dan Jenis Penelitian, Jenis Data, Sumber Data, Metode Pengumpulan Data, Populasi dan Sampel, Operasional Variabel, Pengujian Instrumen Penelitian serta Teknik Analisis Data.

Bab IV : Laporan Hasil Penelitian

Pada bab ini membahas yang mendokumentasikan hasil penelitian. Bab ini terdiri dari pembahasan mengenai pengaruh persepsi pedagang kecil tentang Baitul Maal Wattamwil (BMT) terhadap minat menjadi nasabah BMT.

Bab V : Kesimpulan dan Saran

Pada bab ini akan dikemukakan kesimpulan dari pembahasan dari bab-bab sebelumnya dan saran-saran untuk mengembangkan skripsi ini.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, H. Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Arikunto, Suharsimi. 1991. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Proyek Pengembangan Lembaga Pendidikan
- Aziz, Abdul dan Maria Ulfah. 2009. *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*. Cirebon: Alfabeta
- Aziz, M. Amin. 2004. *Pedoman Pendirian BMT*. Jakarta: Erlangga
- Bungin, Burhan. 2006. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Crow, L.D., dan Crow, A. 1982. *Psikologi Pendidikan*, penerj. Kasijan Z. Surabaya: Bina Ilmu, dalam <http://uin-suka.info/ejurnal/index.php?option=com_content&task=view&id=99&Itemid=52>, Diakses pada 2 februari 2011.
- Falihah, Ety Ihda. *Peran Baitul Maal Wat Tamwil dalam Upaya Pemberdayaan Usaha Mikro*, <<http://lib.uin-malang.ac.id/thesis/fullchapter/03220009-eti-ihda-falihah.ps>> Diakses 23 November 2011
- Gibson, J.L. Ivancevich, J.M & Donelly Jr.J.H. 1992. *Organisasi: Perilaku, Struktur, Proses*. Edisi 5. Jilid 1(Terjemah). Jakarta: Erlangga



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Hasan, M. Iqbal. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*.

Bogor: Ghalia Indonesia

<http://chichimoed.blogspot.com/2009/03/pengertian-dan-kriteria-ukm.html>, Diakses pada 19 januari 2011

<http://creasoft.files.wordpress.com/2008/04/2minat.pdf>, Diakses pada 28 Desember 2010

http://eprints.undip.ac.id/24056/3/BAB_III.pdf, Diakses pada 10 Mei 2012.

<http://etd.eprints.ums.ac.id/3090/2/B100050269.pdf>, Diakses pada 23 November 2011

<http://lib.uin-malang.ac.id/fullchapter/03220027.pdf>, Diakses pada 10 Januari 2011

<http://mathedu-unila.blogspot.com/2009/10/pengertian-minat.html>, Diakses pada 28 Desember 2010

<http://publikasi.umy.ac.id/index.php/komunikasi/article/viewFile/921/804>, Diakses pada 23 November 2011

http://uinsuka.info/ejurnal/index.php?option=com_content&task=view&id=99&Itemid=52, Diakses pada 2 februari 2011

Indriantoro, Nur dan Bambang Supomo. 1999. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: BPFE

Kusnadi, Andri. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. Skripsi. (Cirebon: IAIN Syekh NurJati. 2011). hal. 38. tidak diterbitkan

Mahmud. 2006. *Psikologi Pendidikan Mutakhir*. Bandung: Sahifa



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

- Muhammad. 2000. *Sistem Dan Prosedur Operasional Bank Islam*. Yogyakarta: UII Prees
- Muhidin, Sambas Ali dan Maman Abdurahman. 2009. *Analisis Korelasi, Regresi dan Jalur*. Bandung: Pustaka Setia
- Partadireja, Iting. 1978. *Pengetahuan dan Hukum Dagang*. Jakarta: Erlangga dalam <www.find-docs.com/chapter II.pdf> Diakses pada 23 Januari 2011
- Pusar Inkubasi Bisnis Usaha Kecil (PINBUK). 1998. *Buku Pintar BMT Unit Simpan Pinjam dan Grosir*.
- Ramadhan, Ben Fauzi. 2009. *Gambaran Persepsi-Literatur*. FKM UI. <[www.find-docs.com/125416-S-5609-Gambaran persepsi-literatur.pdf](http://www.find-docs.com/125416-S-5609-Gambaran_persepsi-literatur.pdf)> (SECURED)> Diakses pada 23 Januari 2011
- Ridwan, Ahmad Hasan dan Deni K. Yusuf. 2004. *BMT dan Bank Islam : Instrumen Lembaga Keuangan Syariah*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy
- Robbins, Stephen P. 1996. *Perilaku Organisasi (Konsep, Kontraversi, Aplikasi)*. alih bahasa Molan Benyamin, Pujaatmaka Hadyana. Jakarta: PT. Prenhallindo
- Sholihin, Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonomi Syariah*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sudarsono, Heri. 2007. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Edisi 2. Yogyakarta: EKONISA.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber :
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar dari Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dilarang mengumumkan atau memperbanyak karya ilmiah ini dalam bentuk apapun tanpa seijin Perpustakaan IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Sumiyanto, Ahmad. 2008. *BMT Menuju Koperasi Modern*. Yogyakarta: ISES Publishing

Tim Penyusun Kamus Pusat pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 1996. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. edisi 2. Jakarta: Balai Pustaka

Umam, Khaerul. 2010. *Perilaku Organisasi*. cet.I. Bandung: Pustaka Setia

Winardi, J. 2007. *Manajemen Perilaku Organisasi*. cet.II. Jakarta: Kencana. dalam
<www.find-docs.com/persepsi-masyarakat-terhadap-status-sosial-anak-diluar-nikah1.doc> Diakses pada 23 Januari 2011

www.find-docs.com/chapter II.pdf, Diakses pada 23 Januari 2011